

ATOLE

EXIGENCE & INNOVATION
⚡ ÉLECTRICITÉ 💧 PLOMBERIE



Réseau COMMERCIAL **ATOLE**



ATOLE RÉGION NORMANDIE
Tél. 04 67 87 50 50 - Fax : 04 67 87 50 60 - contact@atole.fr

Mr LECAT
Tél. 06 09 60 79 36 - lecat.christophe@gmail.com

Mr LACROIX
Tél. 06 28 07 72 41 - brunolacroix21@gmail.com

SDME
Tél. 01 34 18 15 33 - Fax : 01 34 18 15 46 - sdmepapon@wanadoo.fr

ATOLE RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE
Tél. 04 67 87 50 50 - Fax : 04 67 87 50 60 - contact@atole.fr

Mr GAYME
Tél. 06 78 86 13 94 - Fax. 03 23 69 92 15

Agence GEMATEC SN - agent@gsnelec.fr
Jean-Christophe LETRENE (dpt. 22-29-35-56) - Tél 06 15 40 44 08
Pascal FEGAR (dpt. 44-49-85) - Tél. 06 15 40 44 10
Matthias HUET (dpt. 53-72-79-86) - Tél. 06 79 54 29 52

Mr CHAZAL
Tél. 06 26 28 38 83 - chazal.gilles@free.fr

ATOLE RÉGION SUD / **SIÈGE SOCIAL** - 136 Av. des Razeteurs - 34160 CASTRIES
Tél. 04 67 87 50 50 - Fax : 04 67 87 50 60 - contact@atole.fr

X PRO ELEC
Tél. 04 79 44 13 84 - Fax : 04 79 44 13 85 - xpe@xpe-france.com

RMEE
Tél. 05 56 34 20 10 - Fax : 05 56 34 22 11 - all@rmee.fr

Siège
SOCIAL ATOLE
RESPONSABLE COMMERCIAL
LAURENT NOGARET
lnogaret@atole.fr
06 89 64 43 88



ÉDITO

Celui qui n'a pas d'objectif ne risque pas de les atteindre, mais quelquefois il faut choisir un objectif parmi tous. Les objectifs cette année peuvent être multiples, mais nous nous tournons en priorité vers l'essentiel. Aller vers l'essentiel voilà un objectif louable, mais qu'est-ce que l'essentiel ?

C'est simplifier toutes démarches, trouver l'essence même de toutes choses, trouver pour chacun et pour chaque entité sa juste place dans l'organisation. **Chez ATOLE, nous pensons que la vraie intégration d'une entreprise dans un marché ne se mesure pas à la quantité de produits développés chaque année, mais à sa capacité à créer, innover les bons produits au bon moment.** À la voile comme sur le marché, c'est cette agilité à discerner le sens du vent avant les autres qui fait gagner la course aux meilleurs.

Nous vivons dans un monde en pleine évolution, avec le développement rapide des crises économiques successives, le boom du numérique, l'explosion des services, les crises de confiance envers la politique et les médias et où chacun perd un peu la vision de sa juste place dans ce monde.

À quoi sait on que l'on est à sa juste place ?

Je crois qu'on le sent plus qu'on ne le sait. Parfois, on sent simplement que l'on s'en rapproche. L'essentiel est invisible pour les yeux (disait St Exupéry), mais nous le sentons intuitivement. Lorsque tout va bien, les personnels, le travail, le marché, notre société nous semble à sa place et nous le faisons savoir pour que d'autres (salariés, clients et fournisseurs) nous rejoignent sur l'essentiel.

Nous souhaitons que ce catalogue reflète notre sentiment et vous apporte l'essentiel !

Caroline Audibert

Directrice Générale Adjointe

Christel Audibert

Directrice Générale



LE CATALOGUE CHANGE DE FORMULE !



**FABRICATION
FRANÇAISE**

**PRODUIT ET
EMBALLAGE
ENTIÈREMENT
RECYCLABLE**



**FABRICATION
SUR MESURE**

SOMMAIRE

ÉLECTRICITÉ	P.03
BAC TECHNIQUE pour tableaux d'abonnés électriques.....	P.08
REHAUSSE TECHNIQUE pour tableaux d'abonnés électriques.....	P.26
COFFRET HABILLAGE pour tableaux d'abonnés électriques.....	P.32
PLOMBERIE	P.37
COFFRET HABILLAGE pour nourrice, collecteur et dessous de chaudière	P.40
BAC TECHNIQUE pour nourrice ou collecteur.....	P.46
NOUVEAUTÉS	P.51



ENVIRONNEMENT

Nous pensons que la manière de fabriquer, mais aussi la matière des produits proposés jouent un rôle primordial pour résoudre certains problèmes écologiques que rencontre notre planète. Pour ces raisons nous avons défini des objectifs en termes de développement durable afin de réduire notre consommation d'énergie, réutiliser nos matériaux et recycler nos produits. Le choix judicieux de ceux-ci doit concourir à une diminution globale de notre pouvoir de pollution.

L'environnement est une de nos priorités

Notre politique environnementale influence l'intégralité du cycle de vie de nos produits : depuis les matériaux que nous commandons (acier, bois, peinture labélisée écologique) que nous recyclons et réutilisons lors de la fabrication, au développement d'emballages plus compacts et naturels (cartons, bois). Afin de diminuer notre consommation d'énergie liée aux transports nous optimisons nos livraisons : réduction de l'encombrement, regroupement par secteur, expéditions mutualisées... Nous cherchons sans cesse à améliorer la durabilité de nos procédés et à réduire leur impact sur l'environnement.

Un processus plus écologique

Bien avant qu'un produit ne soit fabriqué, nous réfléchissons au processus de fabrication d'un bout à l'autre de la chaîne, afin de pouvoir adopter des méthodes écologiques à chaque étape. Parmi nos nombreuses initiatives figurent l'utilisation de matériaux recyclables, la réduction de la production de déchets à un seuil minimal. Pour demain, nous avons la volonté d'aller plus loin dans la démarche et d'utiliser des énergies renouvelables sur nos deux sites de production.

Matières premières

Le choix des matériaux que nous utilisons pour nos produits est crucial, car ils permettent de limiter l'impact sur l'environnement. Nous nous efforçons de rechercher des méthodes innovantes qui visent à valoriser les matériaux recyclés lorsque cela est possible. Nous respectons scrupuleusement les normes relatives à l'utilisation des substances nocives et souhaitons montrer la voie pour limiter leur utilisation. En outre, nous concevons des produits dont les pièces peuvent être facilement recyclées lorsqu'elles sont en fin de vie.